

Manual de Identidade Visual 2008





Mensagem do Presidente



“Uma nova imagem, um novo estilo”

Nesta sociedade em permanente evolução, as técnicas de comunicação, assentes numa identidade visual, representam o principal alicerce estrutural em que se consubstancia a imagem corporativa duma instituição, qualquer que seja a sua natureza.

Uma autarquia, enquanto instituição pública com responsabilidades acrescidas na nossa sociedade, tem que pautar a sua imagem comunicacional duma forma dinâmica e moderna, protagonizada por uma matriz identificável com as estratégias politicamente definidas.

Este “Manual de Identidade Visual 2008” vem ao encontro dessas estratégias, refrescando a imagem da instituição e criando as regras para o seu tratamento interno e externo.

Compete-nos a todos, enquanto elementos integrantes da instituição, cumprir e fazer cumprir este instrumento.

Manuel Maio
Presidente JFR

Linhas Gerais de Comunicação: Cor, utilização em fundos fotográficos



Em fundos fotográficos, a imagem corporativa da Junta de Freguesia de Ramalde é utilizada na sua versão com protecção a branco, de forma a não ser interceptada por outros elementos gráficos externos. Nos casos em que excepcionalmente o fundo fotográfico proporcione um contraste óptimo, a imagem corporativa deve ser reproduzida nas cores institucionais.



Linhas Gerais de Comunicação: Cor, utilização em fundos institucionais



Quando o fundo coincidir com as cores Institucionais da Junta, é utilizado o critério de aplicação de fundos claros e escuros. Nos fundos claros, o logotipo e a assinatura apresentam-se a preto e nos escuros a branco. No símbolo da Junta existe uma “margem” de forma a protegemos a imagem corporativa sem que as cores entrem em conflito umas com as outras, causando problemas visuais de leitura e de reconhecimento.



Introdução

A identidade institucional desenvolvida para a Junta de Freguesia de Ramalde visa corresponder à sua natureza e missão enquanto instituição de referência, com um amplo capital de conhecimento e credibilidade pública.

Este manual deve ser interpretado, acima de tudo, como um conjunto de princípios orientadores para um vasto universo de aplicações da imagem da Junta de Freguesia.

Não pretende ser exaustivo, nem conter definições rígidas e pouco flexíveis. Este é um manual interpretativo, que fornece a percepção de algumas constantes visuais básicas, que servirão de pontos de partida para a construção de comunicação em qualquer vertente na Junta de Freguesia de Ramalde.

Por um lado, demonstra os contextos que a própria assinatura pode gerar, e por outro, indica elementos de estilo caracterizantes globais de toda a imagem, tais como: modos de assinar, jogos de tipografia e utilização em suportes diferenciados. Partindo destes simples elementos, caberá a todos a construção e enriquecimento de um vasto universo.

Linhas Gerais de Comunicação: Logotipo, Símbolo, Assinatura

1.



2.

Ramalde

3.

Junta de Freguesia

4.



A identidade institucional da Junta de Freguesia de Ramalde compreende como elementos base:

1. Um símbolo, que distingue e representa um conceito elaborado para a Junta de Freguesia de Ramalde.

2. Um logotipo, que lhe surge associado.

3. Uma assinatura por extenso.

4. Imagem Visual principal da Junta de Freguesia de Ramalde. Aqui podemos visualizar a forma como os 3 elementos anteriormente referidos interagem.

A associação do logotipo a um símbolo gráfico tem como objectivo, potenciar a imagem de marca da Junta, possibilitando uma identificação instantânea e eficaz. Favorece a memorização e um reconhecimento mais imediato ao observador.

Linhas Gerais de Comunicação: Cor, utilização em fundos escuros



Em fundos escuros, a imagem corporativa é utilizada na sua versão com o logotipo e assinatura a branco. Preferencialmente a versão sobre o fundo preto deverá ser usada em suportes audiovisuais como o vídeo.



Linhas Gerais de Comunicação: Cor, utilização em fundos claros



Em fundos claros, a imagem corporativa da Junta de Freguesia de Ramalde é utilizada na sua versão principal a cores. A imagem visual deve ser sempre que possível reproduzida nas cores corporativas. Preferencialmente as versões a cor aparecem sobre fundo branco em suportes gráficos.



Linhas Gerais de Comunicação: Tipografias



Ramalde
Junta de Freguesia

As tipografias do logotipo e da assinatura da Junta de Freguesia de Ramalde nunca deverão ser modificadas ou substituídas. A solução gráfica final foi redesenhada posteriormente a partir das fontes originais:

1. Fedra Serif A – Bold
2. Fedra Serif B – Book

É importante manter a relação entre elas, o espaçamento entre letras e a respectiva posição no espaço.

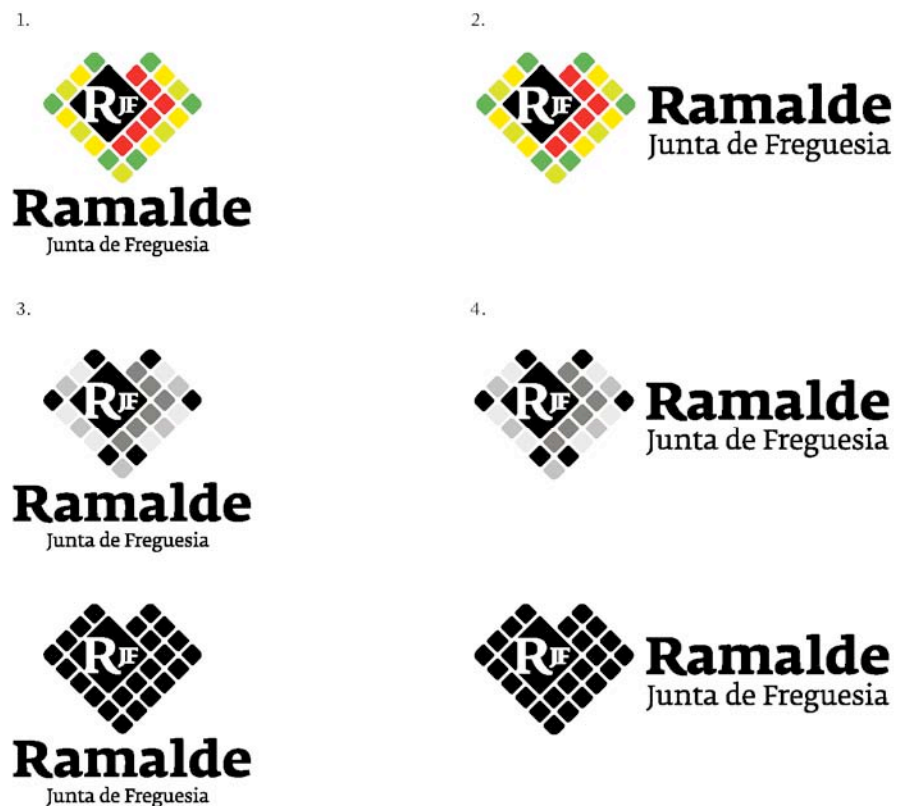
1.
Ramalde

**ABCDEFGH
IJKLMNOP
OPQRSTU
VWXYZ**
AB
Fedra Serif A – Bold

2.
Junta de Freguesia

**ABCDEFGH
IJKLMNOP
OPQRSTU
VWXYZ**
AB
Fedra Serif B – Book

Linhas Gerais de Comunicação: Versões



1. Versão principal da Imagem Visual da JF Ramalde. Sempre que possível usar esta versão.
2. Versão alternativa da Imagem Visual da JF Ramalde.
3. Versão principal da Imagem Visual da JF Ramalde, versão monocromática.
4. Versão alternativa da Imagem Visual da JF Ramalde, versão monocromática.

Linhas Gerais de Comunicação: Cores



As cores da Junta de Freguesia de Ramalde não devem nunca ser modificadas, em condições normais. Demonstram-se aqui as cores quadricromia. Em caso de dúvida, devem-se sempre afinar as cores por aproximação ao respectivo Pantone Color Bridge Coated EURO, conversão CMYK. As cores ilustradas neste manual são apenas representativas e não devem ser utilizadas para verificar a correspondência entre cores.

1	2	3
Preto Quadricromia C0 M0 Y0 K100 Ecrã R0 G0 B0 #000000	Vermelho Quadricromia C0 M100 Y100 K0 Ecrã R237 G28 B36 #FF0000	Amarelo Quadricromia C0 M5 Y100 K0 Ecrã R255 G230 B0 #FFEC00
4	5	
Verde Claro Quadricromia C20 M0 Y100 K0 Ecrã R215 G223 B35 #C1E400	Verde Escuro Quadricromia C70 M10 Y100 K0 Ecrã R90 G170 B71 #00A51D	

Linhas Gerais de Comunicação: Utilizações Incorrectas



A imagem corporativa da Junta de Freguesia de Ramalde é um elemento fundamental na comunicação com as diversas audiências. A sua adulteração prejudica a forma como a identidade é comunicada e percebida. Esta não deve ser alterada quer nas suas cores ou nas suas proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a versão original, verifique os usos incorrectos, e desta forma assegure-se que a Imagem Visual da JF Ramalde não seja manipulada de forma errada.



Linhas Gerais de Comunicação: Dimensões

1.



2.



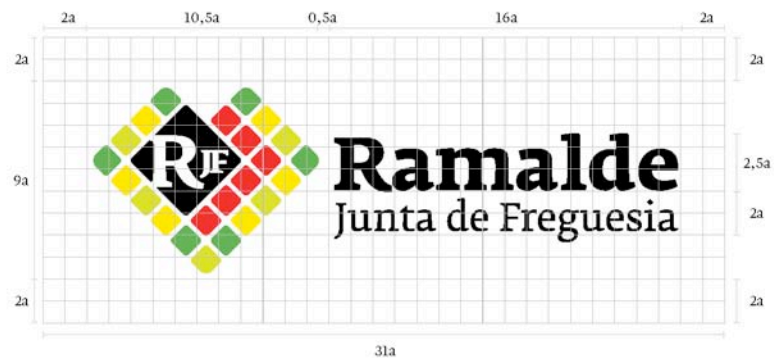
As dimensões mínimas admitidas são:

Versões 1. — 17mm largura X 15mm altura.

Versões 2. — 30mm largura X 10mm altura.

Não existem dimensões máximas desde que a proporção da imagem não seja distorcida.

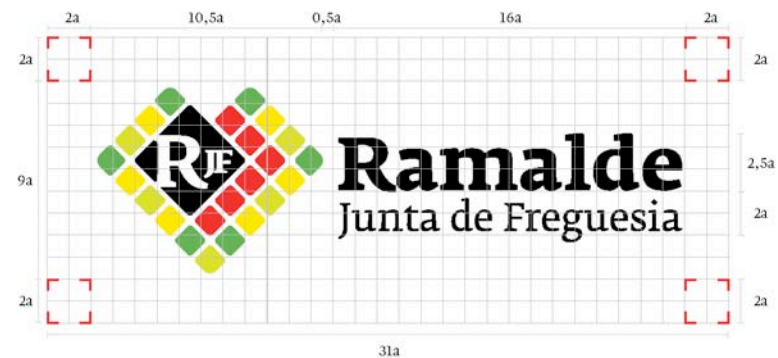
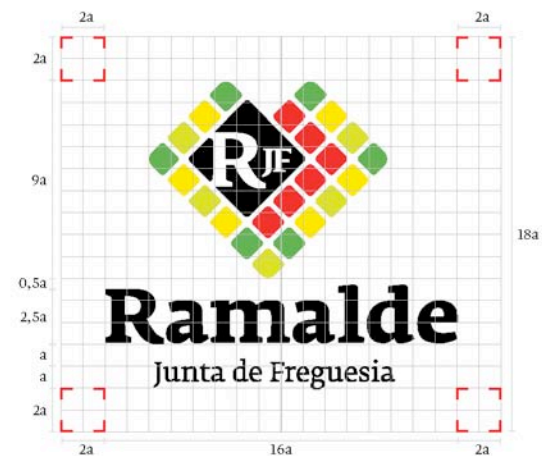
Linhas Gerais de Comunicação: Geometria e Construção



A construção gráfica da imagem da Junta de Freguesia de Ramalde é determinada por uma grelha de construção que permite perceber de forma clara as proporções e os alinhamentos dos vários elementos consti-

tuintes (o logótipo, o símbolo e a designação por extenso). Pode ser utilizada como guia de suporte para a reprodução da assinatura em tamanhos superiores aos obtidos por processos fotográficos.

Linhas Gerais de Comunicação: Área de Exclusão Mínima



A área de exclusão destina-se a preservar a legibilidade e a integridade visual da imagem da Junta de Freguesia de Ramalde. Deve ser cumprida a todo o custo, não podendo ser invadida por nenhum elemento estranho, quer seja um elemento gráfico ou texto.

Na figura está estabelecida a regra que preside à definição da área de exclusão mínima a respeitar. Aplica-se a mesma regra de utilização na assinatura de orientação horizontal. Deve assegurar-se o respeito e o cumprimento das áreas de exclusão.